

## Feld und Brot

Mit individuellen, designorientierten und funktionellen Taschen für's Business hat sich die Marke Lemonfish, Plüderhausen, einen Namen gemacht. Nun startete man das Designprojekt „Feld und Brot“, das erstmals auf der Ambiente vorgestellt wurde. Im Mittelpunkt stehen 20 bis 30 Jahre alte Bundeswehrtaschen, die schon auf Feld und Wiese unterwegs waren und Raum für Ausrüstung und Brot boten. Jede von ihnen hat eine eigene Geschichte und deswegen

auch ganz eigene Gebrauchsspuren. Deshalb würden sie auch so gut zum firmeneigenen Motto „Funktion ist unsere Leidenschaft“ passen, heißt es bei Lemonfish. Für die heutigen Ansprüche wurden die Taschen mit einem funktionalen Innenleben versehen und in verschiedenen Stilen liebevoll bis ins Detail in der eigenen Werkstatt bearbeitet. So finden sich ganz unterschiedliche Designs, angefangen bei Applikationen mit alten Stoffen über Pelze bis hin zu Swarovski-Steinen. Dadurch ist jede Tasche anders und ein Einzelstück.

Vom Feld,  
für's Brot:  
Design-  
projekt von  
Lemonfish

