

ausklang

aus der Tasche
gefallen...



Die fröhlichsten Heidis des Jahres!

Die Marke Lemonfish präsentiert die „Frühlingsheidi“ – eine Tasche in unterschiedlichen Farben und Größen. Die Tasche mit Bindlederbesatz gibt es in sechs kräftigen Sommerfarben. Ein passendes Baumwollfutter, eine Reißverschluss, die praktische Innenlesertasche und ein Schlüsselband gehören ebenfalls zum Lieferumfang.



Die Taschen der Kollektion aus gebrauchten Bundeswehrmaterialien sind sehr stark. Das grobe Seesackmaterial wird kombiniert mit Leder und Nieten, traditionellen Baumwollborten in Verbindung mit Metallborten. „Wir lieben diese Materialien und verarbeiten sie mit einem Anspruch auf Zeitgeist, Qualität und Funktion. Unsere Produktionsorte sind deutsche Justizvollzugsanstalten und in unserer Mustermaberei praktizieren wir seit 2009 erfolgreich ein ambitioniertes Resozialisierungsprojekt mit inzwischen drei Arbeitsplätzen für ehemals inhaftierte Frauen die in unser Team integriert werden. Wir sind auf der Suche nach Sinn und Nachhaltigkeit in unserer Arbeit“, so Lemonfish. Mehr unter www.lemonfish.de

Campingfreuden

Jetzt aber flott: Die dunklen Wolken am Himmel über Friedrichshafen versprechen nichts Gutes. Während LR-Anzeigenleiter Christian Schmitt seine Sachen bereits in sein Zelt eingeräumt hat, kämpft Chefredakteur Tobias Kurtz noch mit dem Aufbau. Doch eine bessere Einstimmung auf den Besuch der Fachmesse OutDoor gibt es nicht. Es ist außerdem superpraktisch. Der Campingplatz liegt direkt neben dem Messegelände. Nächstes Jahr wird daher wieder gezeltet. Der Gammelfammer liegt schon bereit, damit er nicht wieder vergessen wird...

